

**DICHIARAZIONI**

## Il sindaco: "Grande occasione per Siena" Tafari: "Stupendo"



► SIENA

Un vero e proprio evento l'Ultramarathon che quest'anno è giunta alla sua terza edizione e che ha dato il via a SportWeekend, l'appuntamento senese dedicato allo sport nell'arco di quattro fine settimana.

**Bruno Valentini**, sindaco di Siena, è entusiasta: "Questa bella gara dà il via a quattro settimane di sport per la nostra città, sarà una grande occasione per conoscere Siena senza l'assillo dei turisti e per scoprire pezzi del nostro territorio in tranquillità, senza fretta".

**Sonia Pallai**, assessore alle Politiche per il turismo del comune di Siena, dopo la partecipazione alla non competitiva è stata chiara: "È stata una bella giornata di sport, una giornata che ha portato a Siena tante persone da ogni parte d'Italia. Grazie a tut-

ti quelli che hanno reso possibile questa manifestazione. È la dimostrazione che siamo in tanti a crederci".

**Leonardo Tafari**, assessore allo Sport del comune di Siena: "Terre di Siena ultramarathon è stata un successo anche in quest'edizione. Ho visto grande passione ed entusiasmo da parte di tutti, partecipanti e organizzatori. Un ringraziamento particolare al comitato Uisp di Siena e a tutte le associazioni che hanno offerto la loro collaborazione".

Il **delegato Coni Siena, Paolo Ridolfi** ha sottolineato che "è stata una giornata splendida, faccio i miei complimenti a chi ha allestito tutta la manifestazione. Per il Coni territoriale è una bella soddisfazione essere a fianco a quest'evento che farà da prologo a una lunga serie di eventi sportivi fino all'9 marzo. Siena è una città in grande crescita dal punto di vista sportivo e lo sport è la dimostrazione che si possono avere grandi idee per valorizzare il nostro territorio, soprattutto in un periodo di bassa stagione dal punto di vista turistico".

**Simone Pacciani**, presidente Uisp Siena: "Il nostro comitato ha fatto del suo meglio per offrire la migliore accoglienza possibile ai partecipanti di questa gara che ormai è entrata nel dna del nostro territorio. Sono arrivati in migliaia da tutta Italia per cimentarsi in una competizione in cui si partiva e si arrivava in due città Patrimonio Unesco, passando per Colle val d'Elsa e Monteriggioni. Grazie alla collaborazione con Confesercenti siamo riusciti a creare anche "Ultragustando" per dare il nostro benvenuto ai partecipanti e valorizzare anche i prodotti tipici del nostro territorio. Su questa linea si sono inserite anche le due iniziative di trekking legate alle nostre tradizioni e alla nostra storia".

Gli organizzatori ringraziano tutti gli sponsor, i partner e i media che hanno sostenuto la manifestazione: Acquedotto del Fioira, Plurigest, MG-Kvis, Tiemme, Tds, New Balance, Confesercenti Siena, prodotti biologici di Patrizia Marzi, Oliviera Wine & Hospitality, Canale 3 Toscana, Siena Tv, Antenna Radio Esse, Runners e Benessere. ◀

